



©BÖCKER-Wohnimmobilien

Das Prinzip

Ihre Mitarbeitenden bauen Häuser in Form von Lebkuchenhäusern, Kartenhäusern, o.ä. Das schönste/größte/kreativste Haus gewinnt und das Gewinnerteam wird auf unserer Website veröffentlicht. Pro Teilnehmer:in wird ein Fixbetrag an Habitat for Humanity gespendet.

Zielgruppe

Diese Aktion richtet sich vornehmlich an Ihre **Mitarbeitenden.**

Mehrwert für Ihr Unternehmen

Durch die gemeinsame Aktivität lernen sich Ihre Mitarbeitenden untereinander besser kennen und es entsteht echter Teamgeist. Zudem wird über den Tellerrand hinaus gedacht. Dies wirkt sich positiv auf die Zusammenarbeit im Berufsalltag aus, stärkt die Identifikation mit dem Unternehmen und so die Mitarbeiterbindung.

Ideen

Führen Sie zur Weihnachtszeit – insbesondere bei Ihrer jährlichen Weihnachtsfeier – Aktionen durch, die Ihre Mitarbeitenden als Team näher zueinander bringen?

Möchten Sie die Spende Ihres Unternehmens durch eine Aktion für Ihre Mitarbeitenden innerhalb und außerhalb des Unternehmens sichtbar machen?

Möchten Sie durch eine Aktion zum Häuserbau in den sozialen Medien auf sich aufmerksam machen?

Wir unterstützen Sie!

- ◆ Unterstützung bei der Konzeption Ihrer Challenge
- ◆ Bereitstellung von Kommunikationsmaterialien
- ◆ Möglichkeit der Erstellung einer sicheren Online-Spendensammlung über www.habitatforhumanity.de

Best Practice: Weihnachtsaktion Lebkuchenhaus Challenge BÖCKER-Wohnimmobilien

In der Weihnachtszeit verschickte das Unternehmen Lebkuchenhaus-Bausätze an seine Kund:innen und Geschäftspartner mit der Challenge, Fotos der fertiggestellten Häuser in den sozialen Medien zu teilen. Für jedes Bild spendete BÖCKER-Wohnimmobilien 5 € an Projekte von Habitat for Humanity.



BÖCKER
IHR PARTNER FÜR IMMOBILIEN

Lebkuchenhaus
Challenge
2020

